

Светлана Иванова

МО
ТИ

а где же
у него кнопка?

ВА
ЩИЯ
на 100%



АЛЬПИНА БИЗНЕС БУКС

УДК 65.011; 658.3
ББК 65.290-2; 65.050.2
И 20

Редактор *Е. Харитонова*

Иванова С.В.

И 20 **Мотивация на 100% : А где же у него кнопка? / С.В. Иванова. — 2-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2006 — 288 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).**

ISBN 5-9614-0278-9

В своей новой книге директор по персоналу компании Johnson & Johnson Светлана Иванова рассказывает о подходах к повышению эффективности работы наиболее важного ресурса компании — ее сотрудников. В ней собраны и на практических примерах исследованы методы, которые наиболее часто используются западными и российскими компаниями. С помощью этой книги вы сможете сформировать систему мотивации персонала, оптимальную для вашей компании. Лучше усвоить и научиться использовать изложенный в книге материал вам помогут многочисленные практические примеры и задания, а также сквозная деловая игра «Виртуальный отдел».

Книга адресована в первую очередь руководителям организаций и менеджерам по персоналу, но будет интересна и более широкой аудитории — всем, кто ориентирован на профессиональный рост и достижение личного успеха.

УДК65.011; 658.3
ББК 65.290-2; 65.050.2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельца авторских прав.

© Иванова С.В., 2005

© Оформление.

ООО «Альпина Бизнес Букс», 2006

ISBN 5-9614-0278-9

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
От автора	7
Глава 1. Определение индивидуальных мотиваторов в ходе интервью и управленческого общения. Методы определения и интерпретации результатов.	11
Глава 2. Типовые сценарии и мотивация	47
Глава 3. Возможности коррекции мотивационного потенциала	55
Глава 4. Вариативность использования мотивационных факторов	71
Глава 5. Делегирование и мотивация	93
Глава 6. Мотивация и проекция	129
Глава 7. Мотивация и ожидания. Мотивация и время	135
Глава 8. Мотивация и группа. Мотивация и корпоративная культура	145
Глава 9. Самомотивация и ее развитие. Самоменеджмент	199

Глава 10. Планирование карьеры и определение потенциала, значимых компетенций и мотиваторов развития	217
Глава 11. Ситуации демотивации и поиск путей их преодоления	229
Глава 12. Дополнительные источники мотивации. Мотивационные мероприятия	241
Глава 13. Виртуальный отдел	253
Послесловие	287